

Hoezo is een secretaresse een vrouw?

Meneer Jannie

Herman Vinckers: „Ik ben de spil van het bedrijf.”
FOTO RICHARD MOUW

SECRETARESSDAG, ALLEEN VOOR VROUWEN? Deze mannen bewijzen het tegendeel. Herman Vinckers (53), Ric Schoens (47) en Lucas van Gils (26) ondersteunen al jarenlang hun baas en vormen hiermee zeldzame uitzonderingen op de regel. Hoog tijd om niet haar, maar h  m eens in de bloemetjes te zetten!

door Iris te Voert

Het is alweer 18,5 jaar geleden dat Herman als secretaresse begon aan de Universiteit van Amsterdam. „Een onbedoelde keuze”, bekent hij. „Hoewel ik eerst nog dacht dat de baan voor tijdelijk zou zijn, bleek het echt een soort van ‘thuiskomen’. Ik kon eindelijk de dingen doen waar ik goed in was en kreeg hier waardering voor. Het beroep bleek erg goed bij me te passen.” Ook de Amsterdamse Ric had andere toekomstplannen maar bleef na zijn stage toch bij het secretariaat hangen. Inmiddels werkt hij al 30 jaar bij de gemeente

Amsterdam. „Vroeger deed ik nog alles op de typmachine”, vertelt hij. „Maar inmiddels is dit vervangen door de computer. Ook vergaderingen worden tegenwoordig niet met de hand genotuleerd, maar op een iPad. Het scheelt mij een hoop tijd en papier.”

Voorportaal

Het zijn ontwikkelingen die de Utrechtse Lucas niet heeft meegemaakt. Hij is pas anderhalf jaar werkzaam als secretaresse bij Mitros. En als het aan hem ligt, niet voor lang. Lucas: „Ik zie het werk als voorportaal van de functie van directeur. Hoewel het me

Ric Schoens: „Ik kreeg ooit een lippenstift cadeau.”
FOTO RICHARD MOUW

goed bevalt, zou ik later toch liever mijn eigen visie willen uitdragen. Voor nu, kan ik er veel van leren.” Maar hoe is dat nou, om als man een traditioneel vrouwenberoep uit te oefenen? 99% van de secretaresses is immers nog steeds vrouw. Lucas: „Ik heb pedagogiek gestudeerd, dus ben het wel gewend om één van de weinige mannen te zijn. Het is alleen jammer dat de term ‘secretaresse’ bepaalde dingen suggereert. Zo wordt er vrijwel altijd gedacht aan een vrouw die een makkelijk beroep uitoefent. En dat is het echt niet.” Herman is het met hem

vroeger nog dingen uitkijken en koffie brengen, nu is het veel complexer en dynamischer geworden. Als secretaresse ben je echt de spil van het bedrijf.”

Niet stoer

Ric: „Mannen vinden het niet stoer om een ondersteunende rol te hebben”, zegt hij. „Terwijl daar niets mis mee is! Vroeger werd het werk ook gedaan door mannelijke kantoorklerken, dus waarom nu niet meer?” Het vrouwelijk imago van het beroep secretaresse kan weleens voor bijzondere situaties zorgen. „Af en toe worden er cursussen gegeven, bijvoorbeeld voor het leren van nieuwe vaardigheden. Die dagen zijn echt op vrouwen gericht. Ik kreeg ooit een lippenstift mee als afscheidscadeau. Daar maak je een man niet erg blij mee.”

„Als ik een onbekende vertel dat ik secretaresse ben,

Lucas van Gils: „Ik zie dit als voorportaal van de functie van directeur.”
FOTO THIJS ROOIMANS

word ik negen van de tien keer uitgelachen”, vertelt Lucas. „Er wordt vrijwel altijd hetzelfde gereageerd: ‘Maar dat is toch iets voor vrouwen!’ Vervolgens moet ik uitleggen dat het niet zo is en secretaresse wel degelijk

een uniseksbenaming is. Ik kan me hier soms wel aan ergeren.” Herman: „Bij mij vragen ze weleens: ‘Ben je secretaresse? Ga je dan ook in een rokje en hoge hakken naar het werk?’ Wat denk je zelf...”

NU in de winkel

Miljuschk Witzenhausen

124 PAGINA'S VOORMAAR €4,25

VROUW.NL/GLOSSY



NU OP WWW.VROUW.NL

'Ik liet mijn kind in de auto'

LEES DIT WEEKEND IN VROUW
Zwart-wit aan zee

Ontwerpers ontdekken de islamitische markt

Moslima, modieuze melkkoe

Steeds meer winkeltens spelen in op de modebewuste moslima. Hoofddoekdragend, boerkadragend, wijde kleding; voor ieder hebben ze wat in petto. Geen wonder, want ze zijn met veel en hebben geld te besteden.

door Jiska Fischer

Politiek gezien mag er dan veel gebakkelei zijn over islamitische immigranten die wel of niet goed zouden integreren. Ook de Franse minister voor Vrouwenrechten kan heibel trappen over de traditionele islamitische kledingvoorschriften die de vrouw zouden onderdrukken. Maar geïntegreerd of niet, onderdrukt of niet: op zakelijk vlak vormen moslima's toch een markt. Een groeimarkt.

Want het aantal moslims wereldwijd groeit, is jeugdig en belangrijk: kapitaalkrachtig. Dat maakt moslims een interessante doelgroep. De voedselindustrie stapte al eerder in en voorzag HEMA en Albert Heijn van halalproducten, de financiële sector is ingesprongen met 'halalbanken' en nu volgt ook de fashion-



industrie.

Doordat ze lang niet bediend werden door het bestaande aanbod, ontstonden er initiatieven vanuit moslima's die wel eens wat anders wilden dan de effen hoofddoek die hun moeder en oma ook droegen. Fashionmagazine 'Azizah' werd opgericht vanuit een gebrek aan inspiratie voor de moslima en ondertussen begonnen islamitische tieners met liefde voor mode hun eigen blog, waar ze hun outfit-of-the-day showen. Op

Instagram worden de hashtags #modest en #modestfashion geclaimd.

Kassa dus, moeten de grote winkeltens gedacht hebben, die om en om met een zogenoemde ramadan-collectie kwamen voor de feestdagen. In 2015 brachten Tommy Hilfiger, Mango en DKNY betaalbare mode voor de vrome moslima op de markt.

Boerkini

Daarmee werd de trend gezet. Marks & Spencer ont-

werpt heel gewaagd een boerkini en kledingwinkel John Lewis komt met hoofddoeken die deel uitmaken van het schooluniform in Groot-Brittannië. H&M wordt op blogs met 'conservatieve mode' genoemd omdat ze in hun recycle-programma gebruik maken van gesluierd fotomodel Mariah Idrissi.

Ook de haute couture modehuizen zien markt in de moslima. Oscar de la Renta ontwierp onder meer een kaftan van 2900 dollar en Dolce&Gabbana maakte een hele 'halalcollectie' met hoofddoeken en traditionele lange jurken. Geen wonder, de uitbundige kleding van Dolce&Gabbana past goed bij de Arabische vrouw, vindt het merk.

Modeontwerper Addy van den Krommenacker, heeft ook al gewerkt met islamitische cliëntèle. „Ze zijn dol op glamour. Er wordt gevraagd om dure materialen, mooie stoffen, veel stenen, borduursels. Ik ben zelf van 'less is more', maar daar is deze markt iets minder van.”

Voor de bijl

De Franse Minister van Vrouwenzaken en de Nederlandse politiek kunnen nog overloos dooremmeren, zowel fast fashion als haute couture verwelkomen de moslima met open armen. En ook Van de Krommenacker gaat voor de bijl: „We gaan met een kleine collectie de markt op om te kijken hoe het ontvangen wordt.”



Foto boven: Dolce & Gabbana lanceert een hijabcollectie.

Foto links-boven: Gesluierd model Maria Idrissi voor H & M.

COLUMN

CATHERINE KEYL



Vraagtekens

Het lukt mij bijna niet om deze column te schrijven. Ik las over de zelfdoding van Joost Zwagerman en Wim Brands en nu heeft een dierbare vriend van mij zich opgehangen. Ik zit in een tsunami van gevoelens. Ben ik wel aardig genoeg tegen hem geweest? Heb ik genoeg naar hem geluisterd? Ik las een stuk over zelfdoding waarin werd beweerd dat het toeneemt omdat mensen elkaar steeds meer de maat nemen, omdat je moet presteren, voldoen aan eisen. Maar juist Zwagerman, Brands en mijn vriend waren succesvol in hun werk, dus zij voldeden dan toch blijkbaar. Zwagerman als auteur, Brands als presentator en mijn vriend als verzorgende. Op zijn begrafenis waren al zijn, buitengewoon aangedane, collega's. Ik

Vond hij het erg niet meer jong en hip te zijn?

kom maar niet los van de vraag: waarom?

Afgelopen jaar was hij nog op m'n verjaardag. Als een naar informatie hongerende junk vraag ik iedereen die er was: heeft hij nog wat tegen jou gezegd? Was hij depressief, was hij somber, zei hij iets? En dan komen er verhalen. Over dat hij jarenlang voor een oude mevrouw zorgde. Dat zij op een dag tegen hem zei: 'Ik heb gehoord dat je homo bent, is dat zo?' En dat toen hij bevestigend antwoordde, zij had gezegd: 'Dan hoef je verder hier niet meer te komen.' Maar please, je hangt je toch niet op om wat één stomme vrouw tegen je zegt? En al die collega's die dol op hem waren, deden die dan totaal niet ter zake? Ja, hij had verschillende mensen gemeld dat hij het niet meer zag zitten. Maar zeggen we dat allemaal niet eens af en toe, het leven is nu eenmaal niet altijd een feest. Wat me opvalt is dat deze drie mannen in dezelfde leeftijdsgroep zitten, zo in de vijftig. Konden ze het vooruitzicht van het pensioen niet verdragen, het idee gedwongen uitgerangeerd te worden, niet meer jong en hip te zijn? Onze maatschappij is inderdaad keihard tegen ouderen. Je doet niet meer mee, je wordt gezien als balast.

Wat frustrerend dat we nooit zullen weten wat de werkelijke reden was, dat het maar steeds bij gissen blijft. Ongehooflijk dat mijn vriend er niet meer is.

WWW.CATHERINE.NL

M & S komt zelfs met een boerkini.

